



# L'Observatoire sur le futur

Étude d'opinion Viavoice - GCF  
Global Center for the Future

Septembre 2019

**Viavoice Paris**  
Études Conseil Stratégie  
9 rue Huysmans, 75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
François Miquet-Marty

## Sommaire

---

3. Synthèse des enseignements

5. Perceptions générales des innovations technologiques

**6. Les innovations technologiques en général**

7. Perceptions détaillées des innovations technologiques

**8 . Synthèse : Perceptions des innovations technologiques**

**9. Les mobilités du futur : la voiture électrique**

**10. Les mobilités du futur : la voiture autonome**

**11. Les mobilités du futur : le TGV autonome**

**12. Les moyens d'identification du futur : la puce sous-cutanée**

**13. Les moyens d'identification du futur : la reconnaissance faciale**

**14. La santé du futur : la télémédecine**

**15. L'intelligence artificielle**

**16. La blockchain**

**17. Le réseau 5G**

**18. Les objets connectés**

**19. Les nanotechnologies**

**20. Les biotechnologies**

21. Annexes

Étude réalisée par Viavoice pour le GCF, du 5 au 12 juillet 2019.

Échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine, âgée de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

## Synthèse des enseignements (1/2)

*Voiture autonome, IA, reconnaissance faciale :  
près d'un Français sur deux reste à convaincre*

### **À la différence des Trente Glorieuses, un futur technologique qui ne va pas de soi**

Depuis plusieurs années, le débat fait rage. Aux tenants d'un futur technologique prometteur sinon salvateur (selon les transhumanistes) s'opposent les détracteurs d'un monde où la technologie viendrait ruiner le principe même d'humanité. Les essayistes s'enflamment, les visionnaires divergent.

Mais qu'en est-il au sein des opinions publiques ? Alors même que des technologies en devenir sont de plus en plus médiatisées (5G, véhicule autonome, IA, reconnaissance faciale, etc.), avec quel état d'esprit les Français abordent-ils ce « monde qui vient » ?

Cette première livraison de « L'Observatoire du futur » Viavoice pour le GCF (Global Center for the Future) révèle certes des enthousiasmes, mais également des réticences majeures : à la différence des Trente Glorieuses où le futur était accepté de manière relativement convergente, le « futur d'aujourd'hui » apparaît clivant et ne va pas de soi.

#### **Futur : la réalité des trois France, ou la singularité des adhésions et des défiances**

Interrogés sur les innovations technologiques qui viennent, envisagées dans leur globalité, les Français se divisent en trois groupes : 36 % voient en elles « plutôt une source d'espoir », 31 % « plutôt une source de craintes », et 29 % « ni une source d'espoir, ni une source de craintes ».

Et de manière singulière, ces visions ne sont pas indexées sur un clivage générationnel, loin s'en faut : contrairement aux idées reçues, ce ne sont pas les plus jeunes qui sont les plus enthousiastes. Les « tech enthusiast » les plus nombreux apparaissent parmi les hommes (44 %), cadres (43 %), ayant plus de 65 ans (46 %) et résidant à Paris (49 %). Cette singularité générationnelle peut se comprendre par :

- Le fait que les seniors aient déjà vu leur vie d'adulte impactée par des innovations appréciées (le PC des années 1980), le Mac en 1984, le Minitel des années 1980, etc. ;
- Le fait que les générations nouvelles, nées dans le digital, soient moins séduites par ces innovations, et soient par ailleurs plus exposées à des séries (« Black Mirror ») plus « dystopiques ».

#### **Voiture autonome, IA, reconnaissance faciale : des défiances de grande ampleur**

En revanche prévalent des défiances importantes, notamment à l'encontre d'innovations les plus emblématiques du futur :

- Un Français sur deux (50 %) estime que la voiture autonome constitue « plutôt une source de craintes », seulement 24 % « plutôt une source d'espoirs » ;
- 48 % considèrent que l'intelligence artificielle est une « source de craintes », et seulement 28 % une « source d'espoirs » ;
- 41 % redoutent la reconnaissance faciale, contre 32 %.

Le premier enseignement est une inversion de la hiérarchie des craintes par rapport aux *a priori* : la reconnaissance faciale, qui fait désormais l'objet de débats publics croissants, est moins redoutée que la voiture autonome, volontiers considérée, certes selon des échéances incertaines, comme l'innovation du futur.

A la racine de ces défiances, trois registres de facteurs apparaissent.

## Synthèse des enseignements (2/2)

---

### **Premier facteur de défiance : les conceptions idéologiques**

La première raison de la défiance sont des conceptions idéologiques

- La moitié des « anticapitalistes » voient une « source de craintes » en le véhicule autonome (50 %) et l'IA (48 %) et en la reconnaissance faciale (48 % également) ;
- Les personnes « opposées à la mondialisation économique » livrent également des bataillons de sceptiques (respectivement 55 %, 50 % et 44 %) ;
- Ainsi que les écologistes militants (49 %, 47 %, 56 %).

### **Deuxième facteur de défiance : les imaginaires associés aux technologies futures**

Le deuxième facteur est celui des imaginaires associés aux technologies du futur. L'ensemble de ces innovations sont légitimement suspectées par celles et ceux qui se déclarent « très inquiets » par les visions technologiques du futur », quelles qu'elles soient : 59 % d'entre eux craignent la voiture autonome, 63 % l'IA, 49 % la reconnaissance faciale.

Ces visions sont souvent sous-tendues par une lecture menaçante d'une technologie susceptible à terme de dénaturer l'identité humaine, voire de la menacer : les jugements sur l'IA en constituent une illustration, faisant écho aux alarmes de Stephen Hawking notamment.

### **Troisième facteur de défiance : la concurrence des modes de vie**

Le troisième facteur de défiance est celui des modes de vie, en vertu desquels une partie des innovations technologiques sont perçues comme annonciatrices de modes de vie concurrents. A titre d'illustration, les véhicules autonomes suscitent davantage de réticences au sein des communes rurales (57 %) et des communes comptant entre 2000 et 20000 habitants (54 %) qu'au sein des grandes agglomérations (46 %). Ces disparités font écho aux divergences conceptuelles qui opposent les territoires : pour les uns, les véhicules autonomes peuvent correspondre à un mode de vie souhaité, pour les autres à un mode de vie décrié.

### **Deux exemples de technologies plus appréciées : le véhicule électrique et la télémédecine**

Au répertoire des innovations les plus appréciées figurent :

- Le véhicule électrique, considéré à 48 % comme une « source d'espoirs ») contre 25 % ;
- La télémédecine (41 % contre 35 %).

Ces deux innovations présentent en premier lieu la vertu d'être directement utiles et en réponse à des enjeux majeurs (climatique d'une part, de santé d'autre part) ; en outre, l'une et l'autre apparaissent bien plus proches en termes de concrétisation (elles le sont déjà pour partie) que d'autres innovations, plus lointaines ; et elles évitent à ce titre les procès en « dystopie » ou en concurrence des modes de vie.

Ainsi des technologies plus proches et dont l'utilité est manifeste sont-elles plus positivement accueillies que d'autres, plus futuristes en termes de concrétisation. Mais cet enjeu de temporalité est singulier en termes d'adoption des innovations : loin d'être réductible à des réticences matérielles de praticité, ce sont pour l'avenir des réticences culturelles qui prévalent. Un avenir en partie désiré, mais qui appelle également à être promu : une « défense et illustration » qui était bien moins indispensable au cours des Trente Glorieuses.

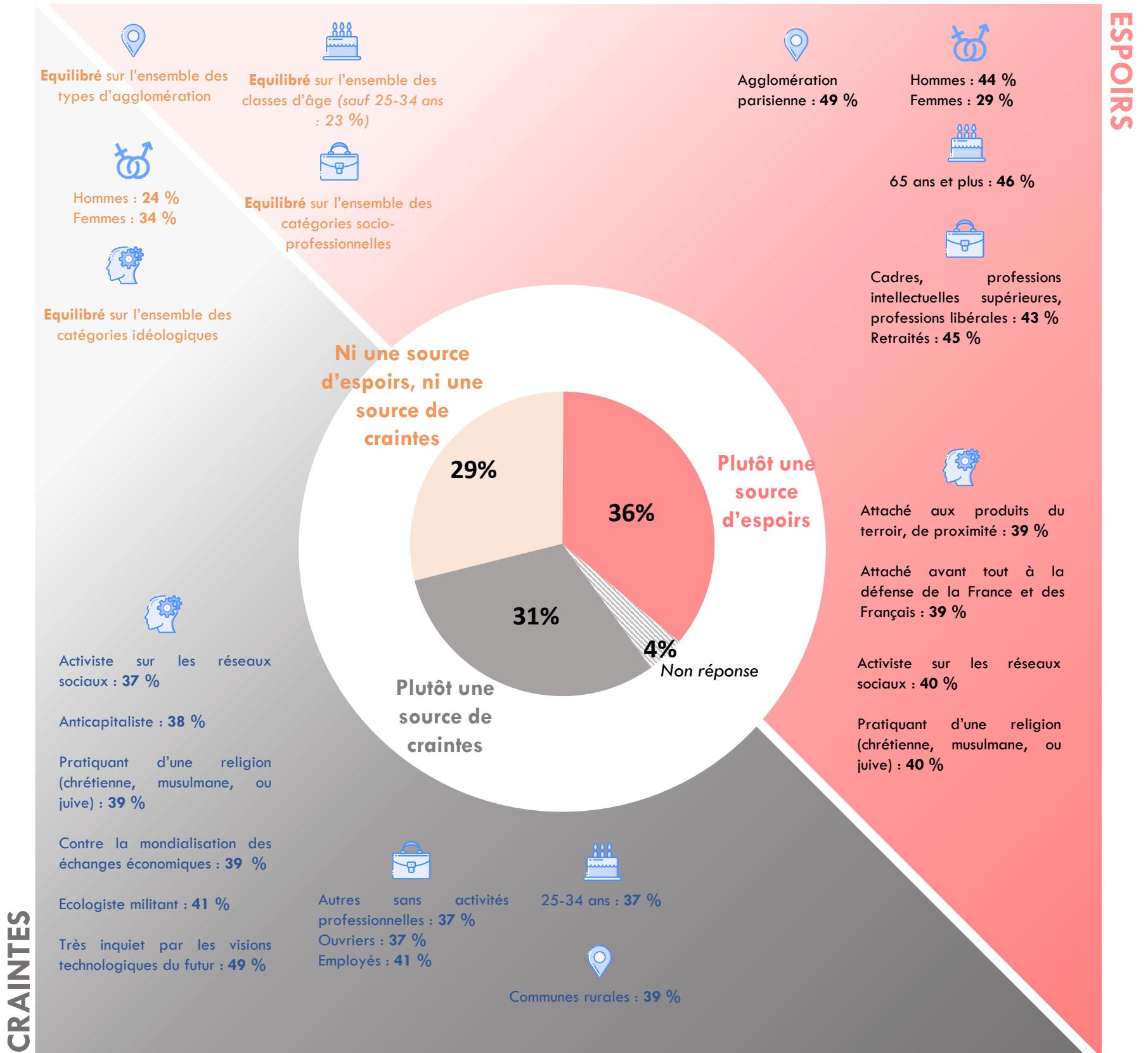
Le futur est devenu un combat.



## **Perceptions concernant les innovations technologiques en général**

## Les innovations technologiques en général

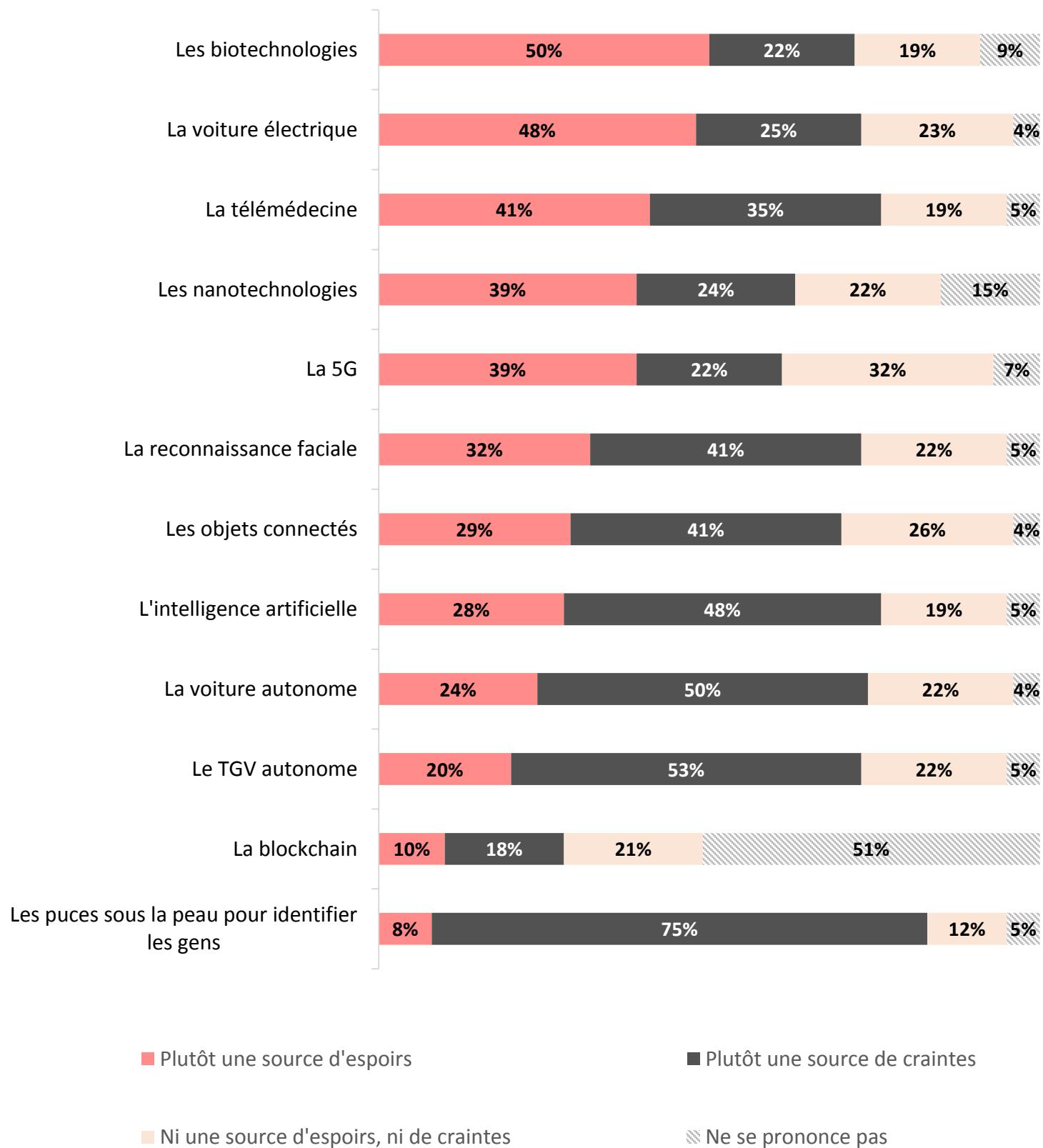
**Pour l'avenir, diriez-vous que le développement des innovations technologiques représente pour vous...**





## Synthèse : Perceptions des innovations technologiques

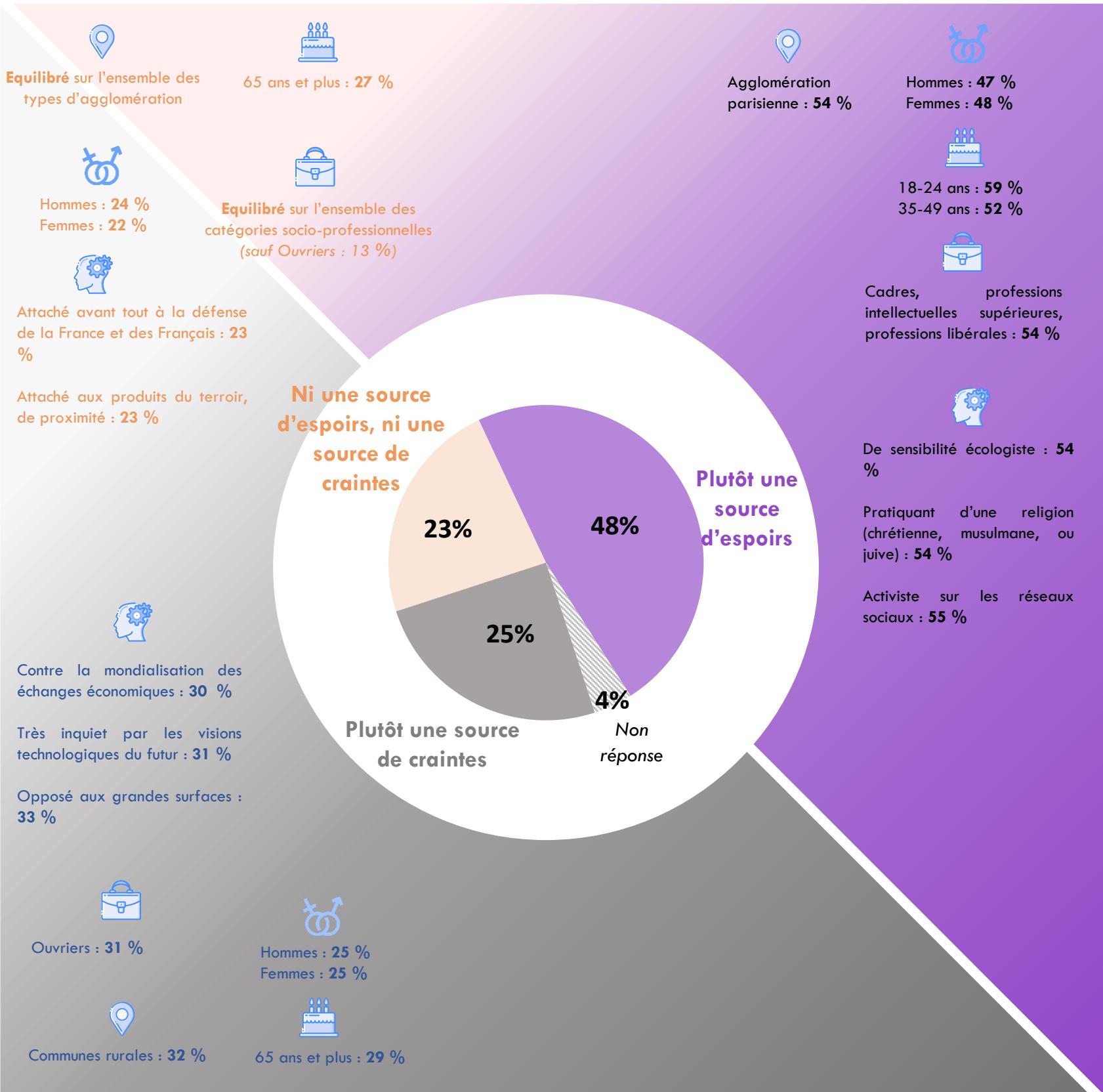
Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous...



**Les mobilités du futur : la voiture électrique**



**Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous... La voiture électrique**



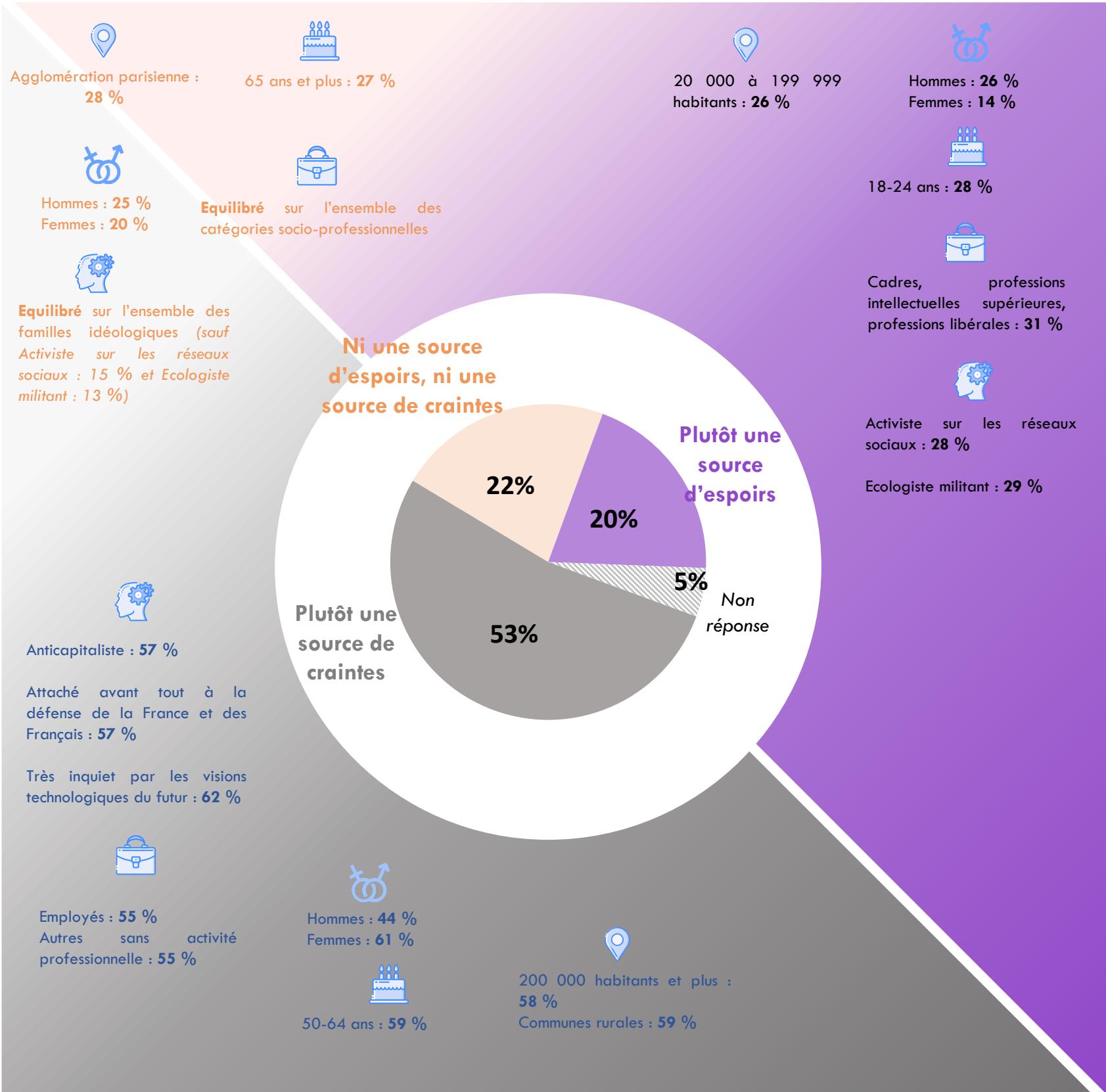


Les mobilités du futur : le TGV autonome



Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous... Le TGV autonome

ESPOIRS

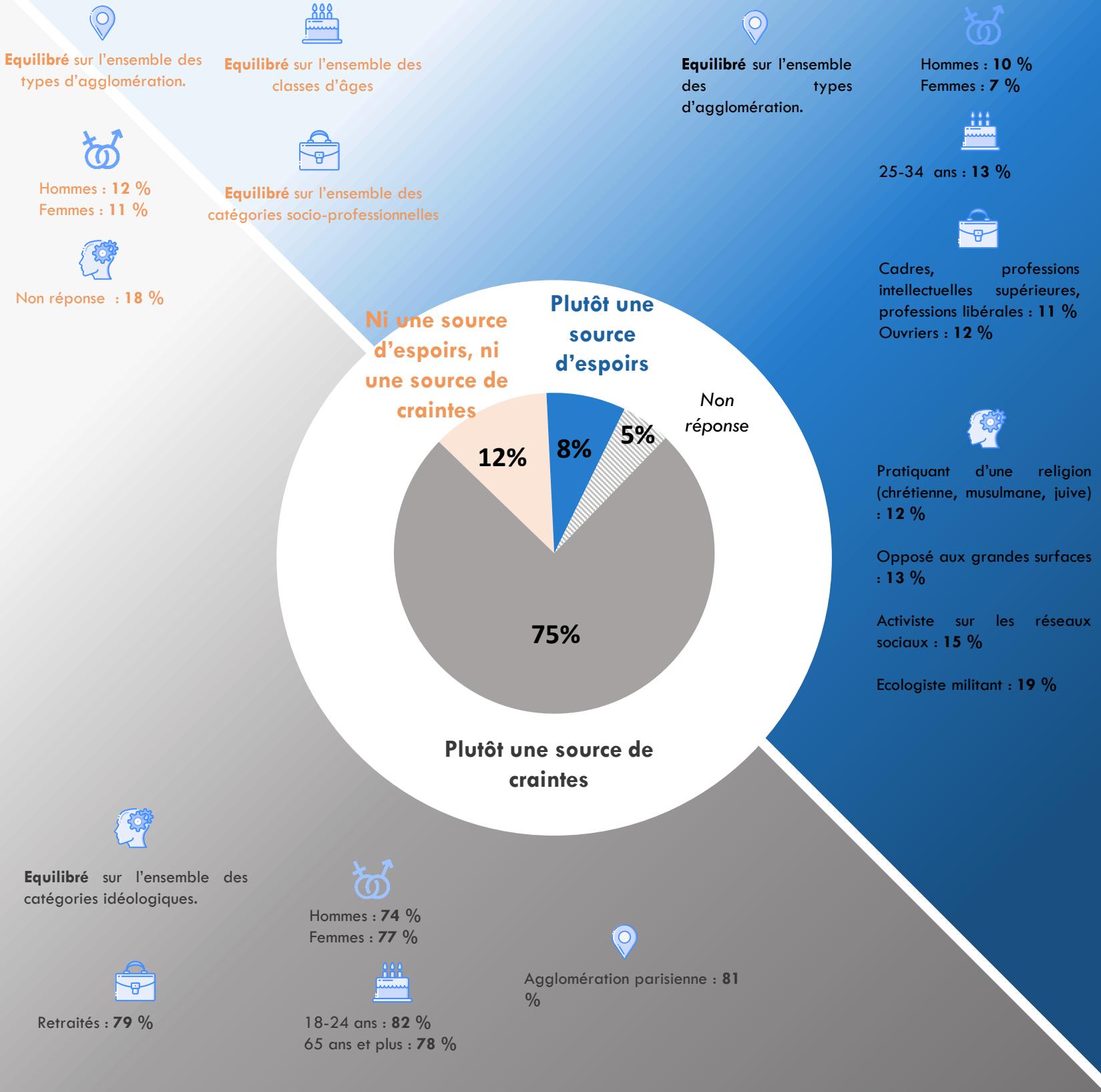


Les moyens d'identification du futur : la puce sous-cutanée



Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous... Les puces sous la peau permettant d'identifier les gens

ESPOIRS

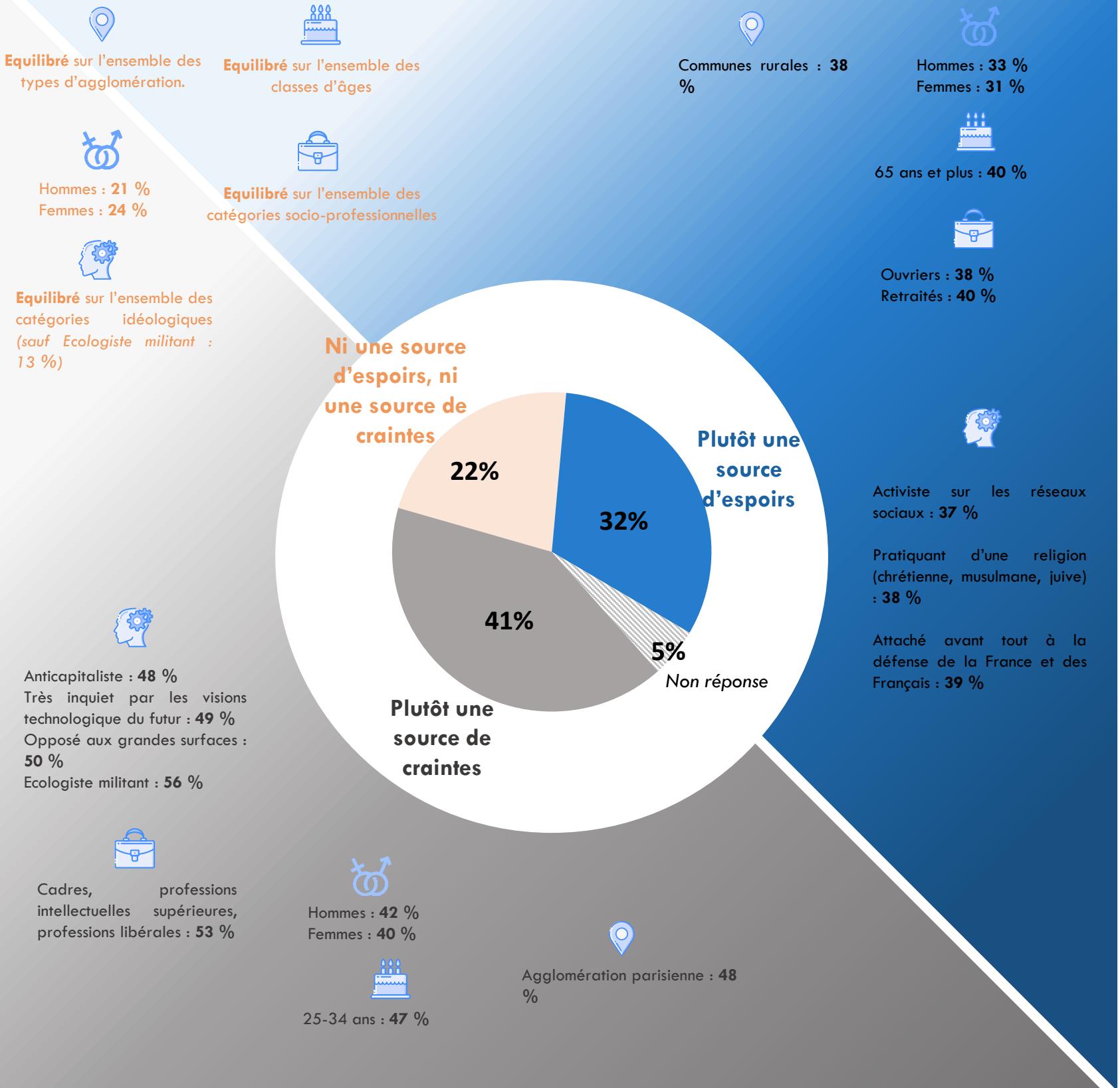


Les moyens d'identification du futur : la reconnaissance faciale



Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous... La reconnaissance faciale

ESPOIRS

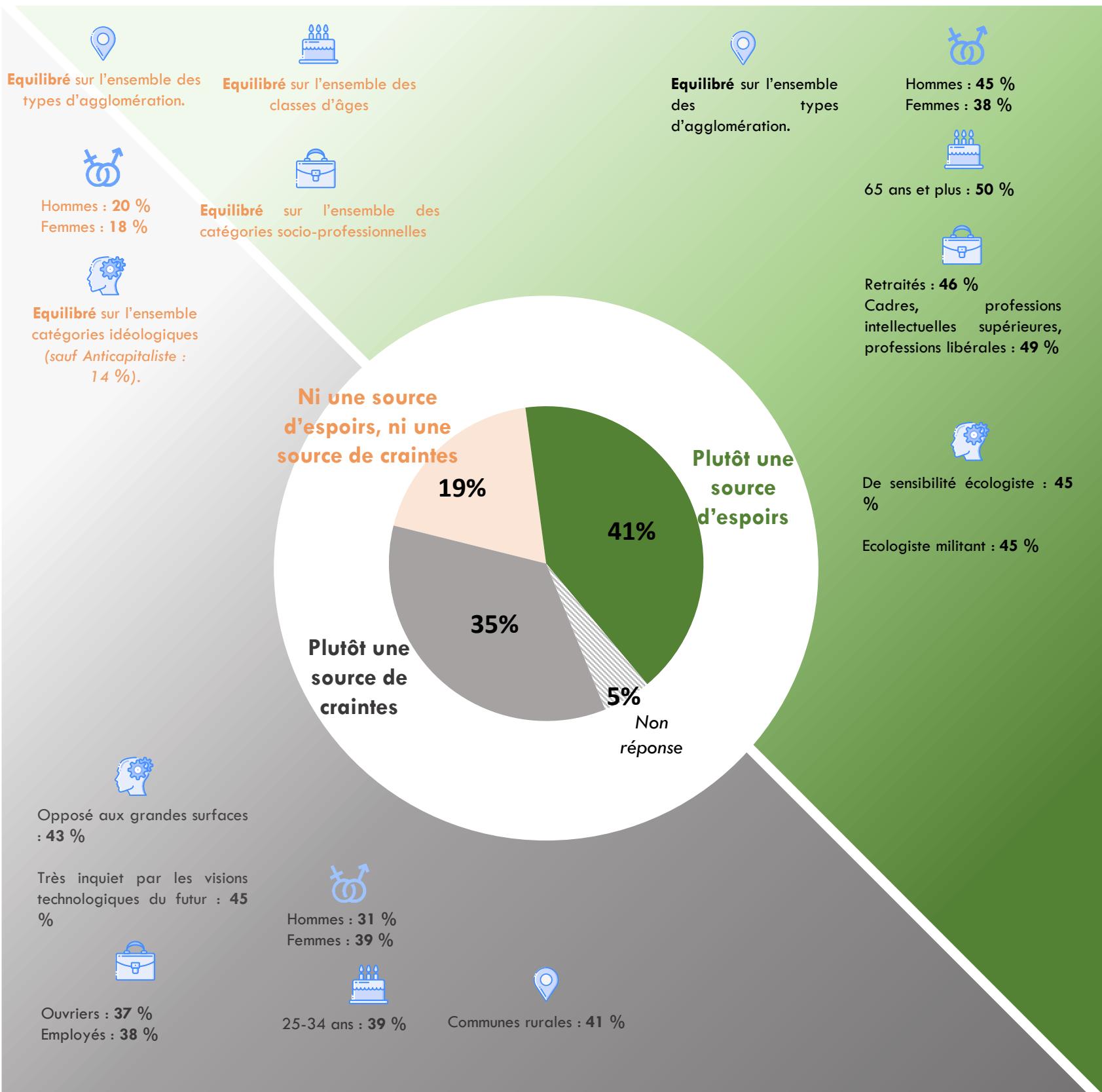


CRAINTES

La santé du futur : la télémédecine



Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous... La télémédecine

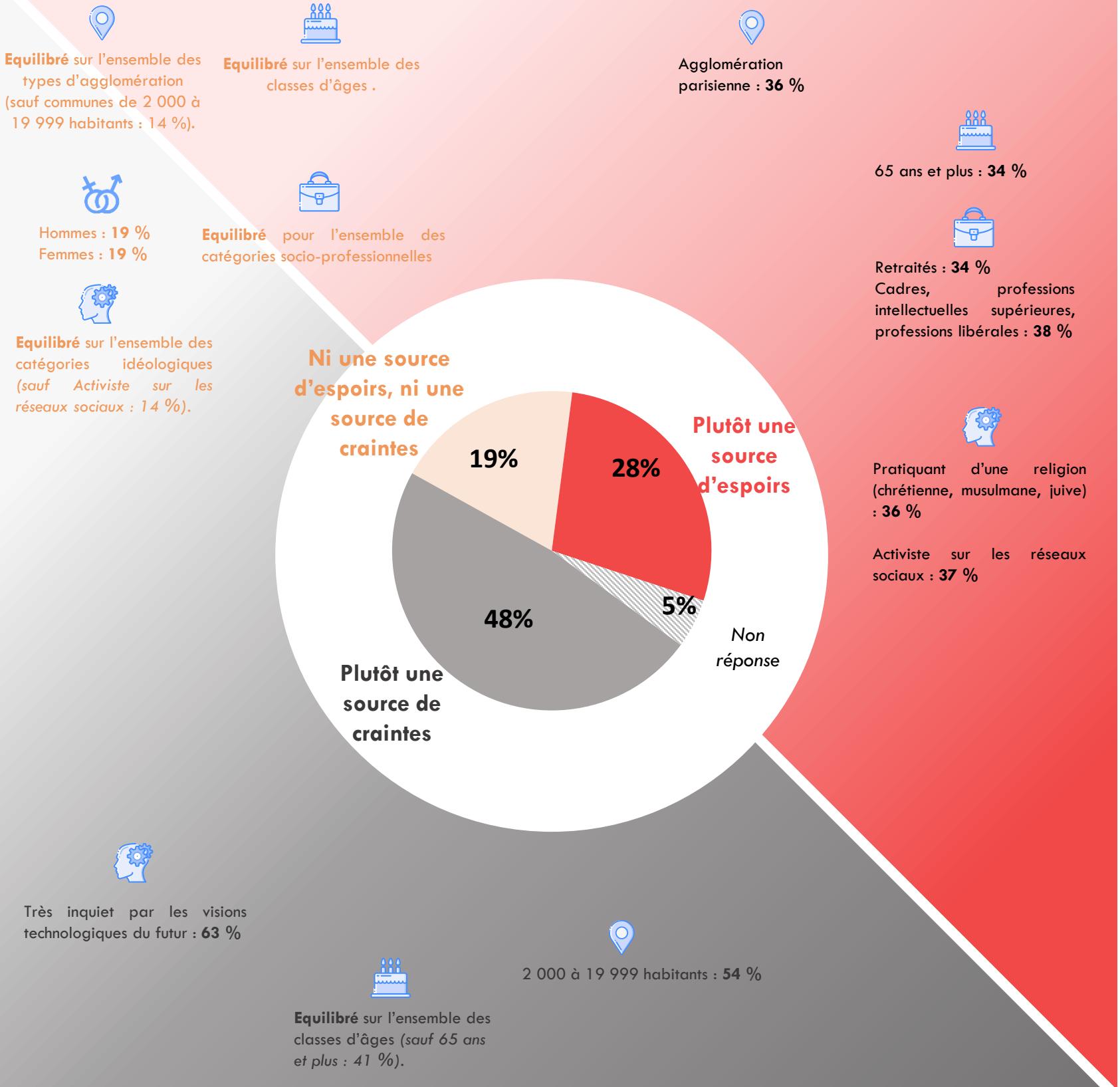


L'intelligence artificielle



Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous...  
L'intelligence artificielle

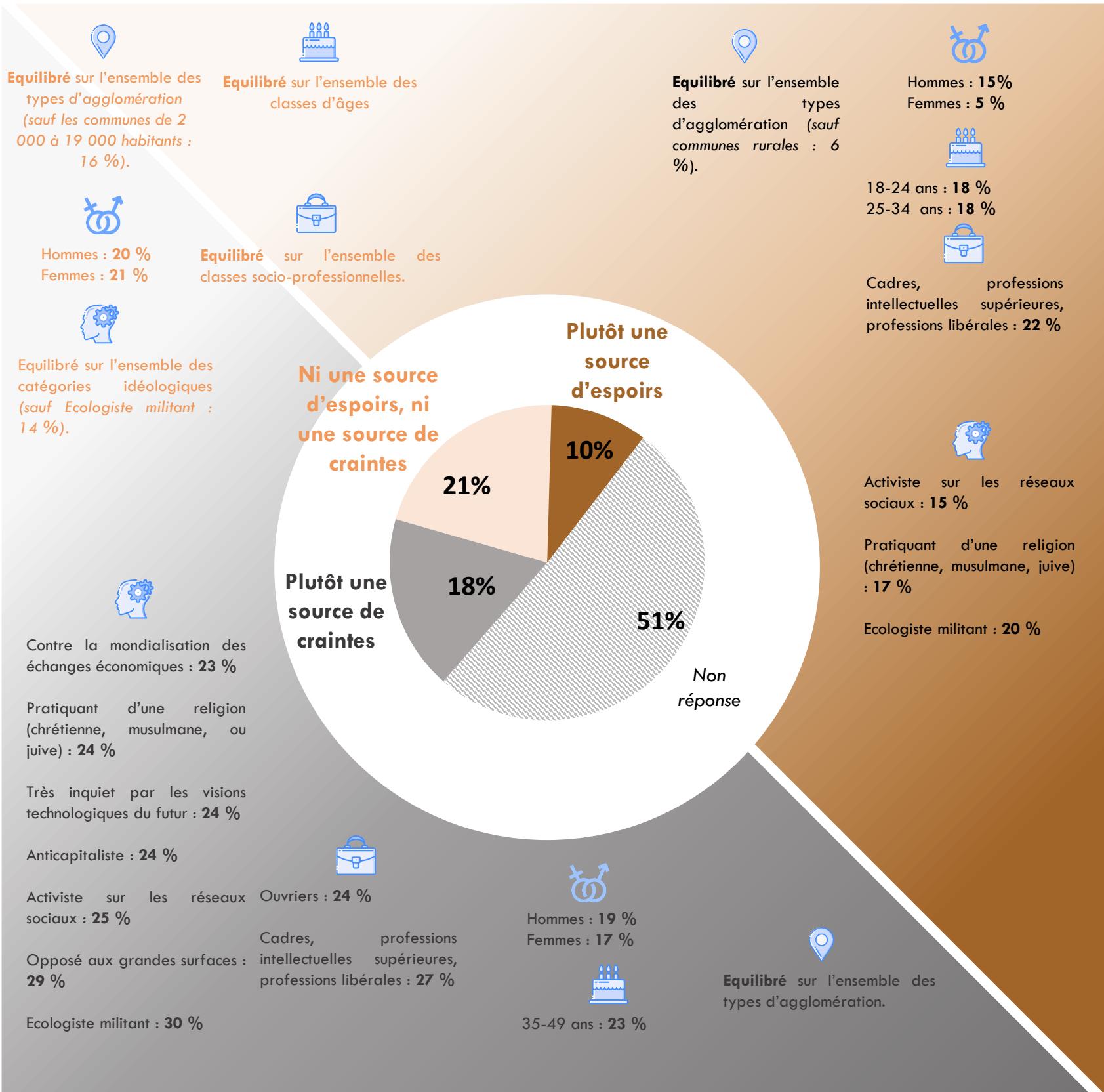
ESPOIRS



## La blockchain



### Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous... La blockchain

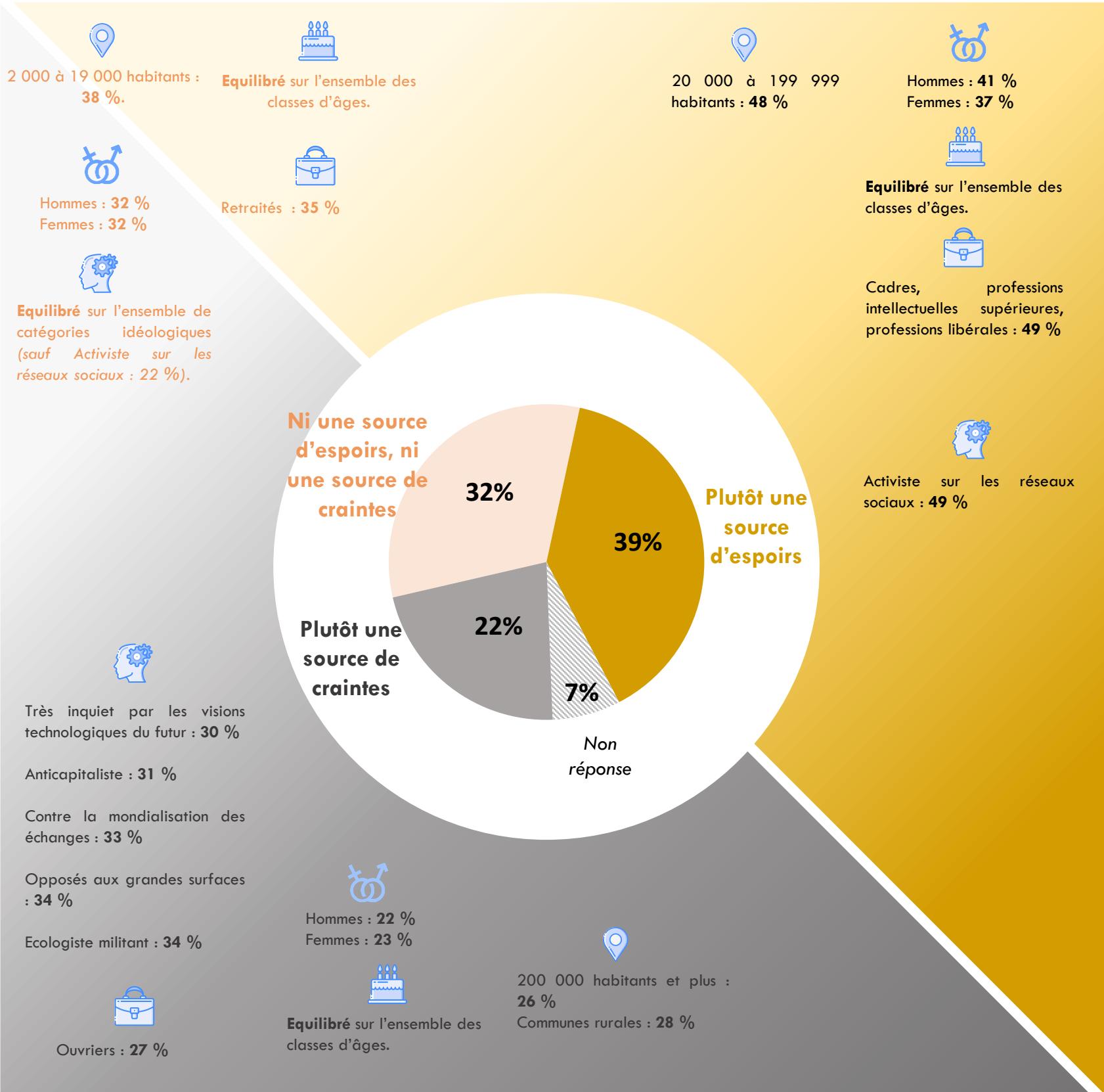


Le réseau 5G



Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous... La 5G

ESPOIRS

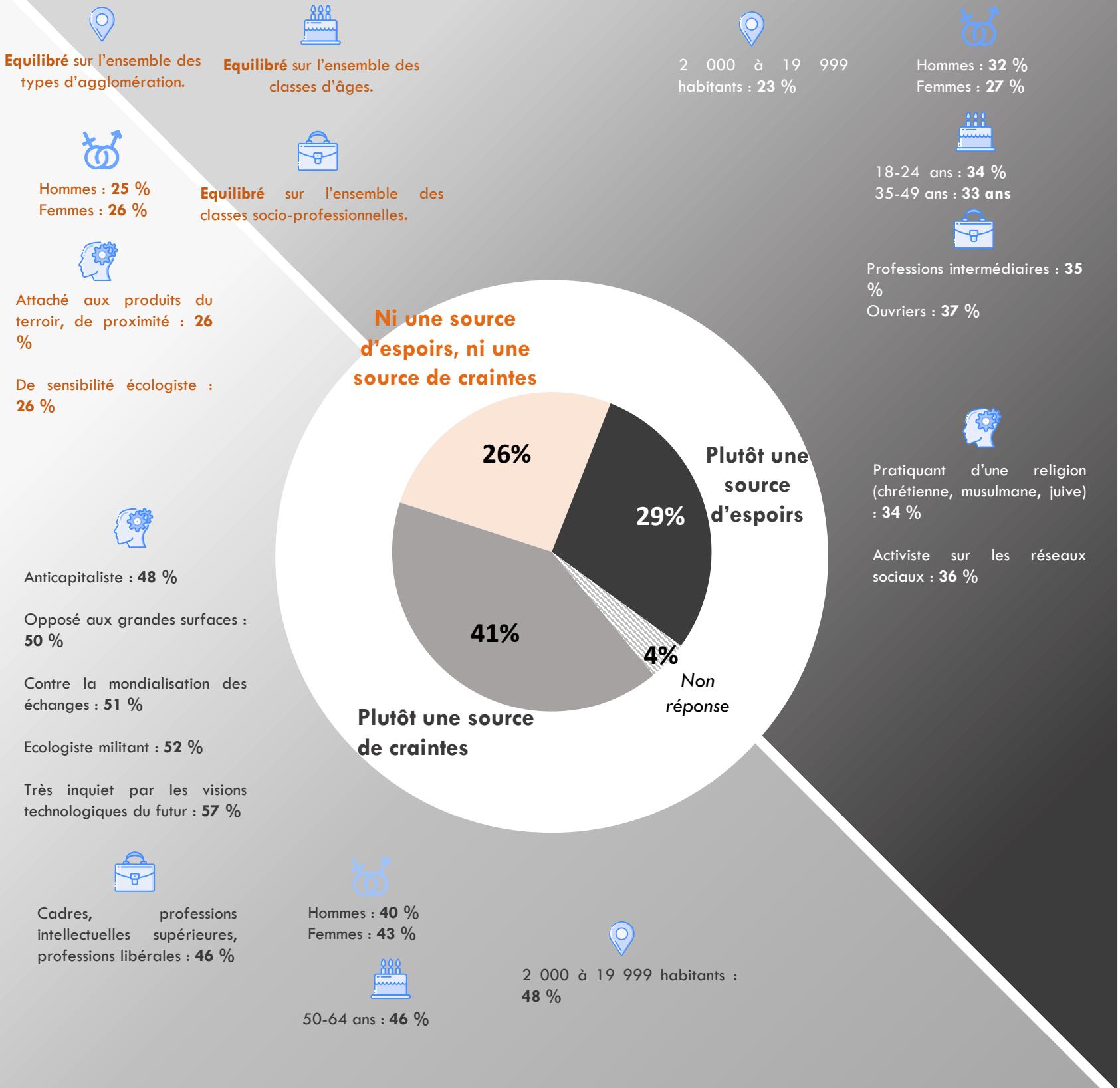


Les objets connectés



Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous... Les objets connectés

ESPOIRS



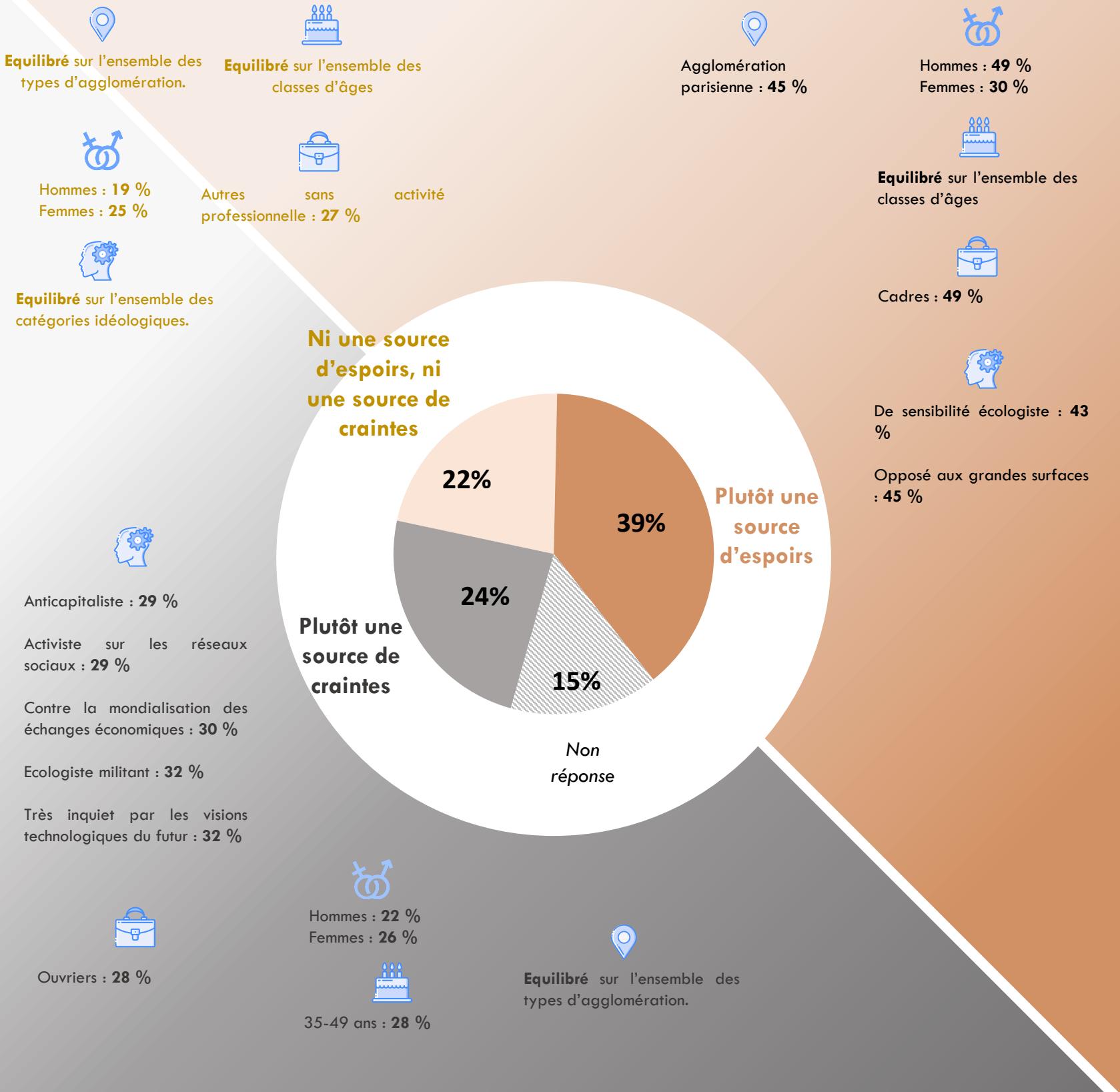
CRAINTES

## Les nanotechnologies



Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous... Les nanotechnologies

ESPOIRS

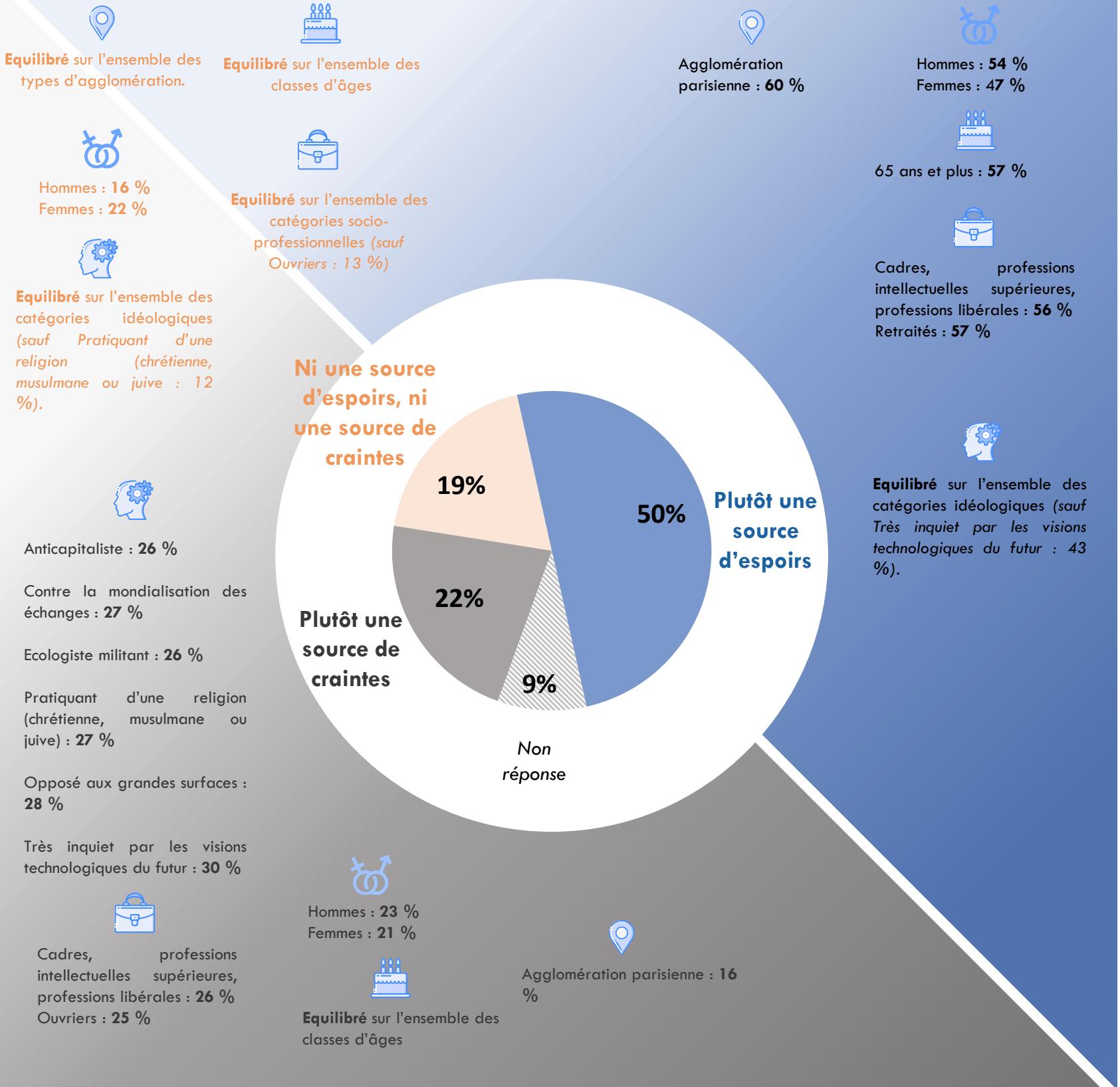


**Les biotechnologies**



**Et pour chacune des innovations suivantes, diriez-vous quelles représente pour vous... Les biotechnologies**

**ESPOIRS**





## Les mobilités du futur : la voiture électrique

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	47,2%	24,6%	23,6%	4,6%
<b>Femme</b>	48,2%	25,4%	22,0%	4,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	58,5%	21,7%	15,1%	4,7%
<b>25-34 ans</b>	44,5%	22,6%	25,2%	7,7%
<b>35-49 ans</b>	52,0%	23,2%	19,9%	4,9%
<b>50-64 ans</b>	46,2%	26,3%	23,5%	4,0%
<b>65 ans et plus</b>	42,3%	28,6%	26,6%	2,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	54,4%	23,3%	21,1%	1,1%
<b>Employés</b>	47,7%	22,7%	21,5%	8,1%
<b>Ouvriers</b>	49,6%	31,3%	13,0%	6,1%
<b>Retraités</b>	44,1%	27,2%	26,2%	2,5%
<b>Autres sans activité pro.</b>	48,3%	23,8%	21,8%	6,1%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	40,4%	31,6%	24,0%	4,0%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	42,3%	24,4%	25,0%	8,3%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	49,7%	25,1%	22,6%	2,6%
<b>200 000 habitants et plus</b>	52,4%	19,8%	22,6%	5,2%
<b>Agglomération parisienne</b>	53,6%	24,7%	19,3%	2,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	47,6%	27,6%	21,8%	2,9%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	46,8%	30,0%	20,9%	2,4%
<b>Ecologiste militant</b>	51,1%	27,8%	18,8%	2,3%
<b>De sensibilité écologiste</b>	54,1%	22,1%	21,3%	2,5%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	54,6%	25,7%	16,4%	3,3%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	45,8%	31,3%	21,4%	1,4%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	49,4%	25,1%	23,3%	2,2%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	46,1%	33,0%	19,4%	1,5%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	54,0%	26,0%	17,7%	2,3%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	48,3%	26,7%	23,2%	1,7%

## Les mobilités du futur : la voiture autonome

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	29,3%	43,8%	22,9%	4,0%
<b>Femme</b>	19,9%	55,4%	20,5%	4,2%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	29,2%	47,2%	19,8%	3,8%
<b>25-34 ans</b>	25,8%	43,2%	25,2%	5,8%
<b>35-49 ans</b>	24,4%	53,7%	17,9%	4,1%
<b>50-64 ans</b>	22,3%	49,0%	25,1%	3,6%
<b>65 ans et plus</b>	23,4%	52,4%	20,6%	3,6%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	40,0%	36,7%	23,3%	-
<b>Employés</b>	22,7%	50,6%	18,0%	8,7%
<b>Ouvriers</b>	23,7%	51,9%	21,4%	3,1%
<b>Retraités</b>	24,4%	50,9%	21,1%	3,6%
<b>Autres sans activité pro.</b>	23,1%	48,3%	23,8%	4,8%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	22,2%	56,9%	17,3%	3,6%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	20,2%	53,6%	19,6%	6,5%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	24,1%	46,7%	26,2%	3,1%
<b>200 000 habitants et plus</b>	28,6%	46,0%	20,6%	4,8%
<b>Agglomération parisienne</b>	25,3%	46,4%	25,9%	2,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	29,1%	50,2%	18,9%	1,8%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	25,3%	54,7%	17,9%	2,1%
<b>Ecologiste militant</b>	32,3%	48,9%	16,5%	2,3%
<b>De sensibilité écologiste</b>	27,4%	50,2%	20,7%	1,7%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	28,9%	52,0%	15,8%	3,3%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	20,4%	58,6%	19,6%	1,4%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	25,4%	52,3%	20,2%	2,2%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	27,7%	51,5%	19,4%	1,5%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	29,8%	48,4%	19,5%	2,3%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	24,8%	54,2%	18,8%	2,2%

## Les mobilités du futur : le TGV autonome

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	26,1%	43,6%	24,8%	5,5%
<b>Femme</b>	14,2%	60,9%	19,9%	4,9%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	28,3%	41,5%	25,5%	4,7%
<b>25-34 ans</b>	25,2%	45,2%	22,6%	7,1%
<b>35-49 ans</b>	21,5%	54,9%	18,3%	5,3%
<b>50-64 ans</b>	15,8%	59,1%	19,8%	5,3%
<b>65 ans et plus</b>	15,3%	53,6%	27,0%	4,0%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	31,1%	41,1%	24,4%	3,3%
<b>Employés</b>	15,7%	54,7%	19,8%	9,9%
<b>Ouvriers</b>	25,2%	53,4%	16,8%	4,6%
<b>Retraités</b>	15,1%	54,1%	26,9%	3,9%
<b>Autres sans activité pro.</b>	20,4%	55,1%	19,0%	5,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	17,3%	58,7%	19,1%	4,9%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	16,7%	53,0%	22,6%	7,7%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	26,2%	45,1%	25,1%	3,6%
<b>200 000 habitants et plus</b>	17,7%	58,1%	19,0%	5,2%
<b>Agglomération parisienne</b>	22,3%	45,2%	27,7%	4,8%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	22,2%	57,1%	17,8%	2,9%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	20,9%	56,2%	20,3%	2,6%
<b>Ecologiste militant</b>	28,6%	55,6%	12,8%	3,0%
<b>De sensibilité écologiste</b>	21,5%	55,1%	21,0%	2,5%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	27,6%	54,6%	15,1%	2,6%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	16,3%	62,1%	18,8%	2,9%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	19,8%	55,2%	21,9%	3,1%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	23,8%	55,3%	18,9%	1,9%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	23,7%	54,0%	18,6%	3,7%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	20,9%	56,7%	20,1%	2,4%

## Les moyens d'identification du futur : la puce sous-cutanée

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	9,5%	73,7%	12,4%	4,4%
<b>Femme</b>	6,6%	76,7%	10,6%	6,1%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	4,7%	82,1%	9,4%	3,8%
<b>25-34 ans</b>	12,9%	65,8%	12,9%	8,4%
<b>35-49 ans</b>	10,6%	74,0%	11,4%	4,1%
<b>50-64 ans</b>	4,0%	76,5%	12,6%	6,9%
<b>65 ans et plus</b>	7,7%	78,2%	10,5%	3,6%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	11,1%	74,4%	13,3%	1,1%
<b>Employés</b>	9,3%	67,4%	13,4%	9,9%
<b>Ouvriers</b>	11,5%	73,3%	10,7%	4,6%
<b>Retraités</b>	6,8%	79,2%	10,4%	3,6%
<b>Autres sans activité pro.</b>	5,4%	75,5%	10,9%	8,2%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	9,3%	75,1%	11,6%	4,0%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	6,5%	73,2%	11,3%	8,9%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	10,3%	70,8%	14,9%	4,1%
<b>200 000 habitants et plus</b>	7,7%	76,2%	10,1%	6,0%
<b>Agglomération parisienne</b>	5,4%	81,3%	9,6%	3,6%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	10,5%	76,4%	12,0%	1,1%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	9,7%	76,8%	12,1%	1,5%
<b>Ecologiste militant</b>	18,8%	70,7%	9,8%	0,8%
<b>De sensibilité écologiste</b>	8,4%	79,2%	9,5%	3,0%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	14,5%	70,4%	11,2%	3,9%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	8,0%	80,4%	9,3%	2,3%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	7,6%	78,2%	10,9%	3,2%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	12,6%	75,7%	9,2%	2,4%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	12,1%	74,9%	11,6%	1,4%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	9,5%	75,0%	12,2%	3,3%

## Les moyens d'identification du futur : la reconnaissance faciale

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	32,6%	42,1%	20,8%	4,4%
<b>Femme</b>	30,7%	40,0%	23,9%	5,3%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	27,4%	44,3%	20,8%	7,5%
<b>25-34 ans</b>	23,9%	47,1%	21,9%	7,1%
<b>35-49 ans</b>	32,5%	39,8%	22,8%	4,9%
<b>50-64 ans</b>	28,7%	44,5%	22,3%	4,5%
<b>65 ans et plus</b>	40,3%	33,5%	23,4%	2,8%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	21,1%	53,3%	23,3%	2,2%
<b>Employés</b>	27,3%	43,6%	19,8%	9,3%
<b>Ouvriers</b>	38,2%	36,6%	19,1%	6,1%
<b>Retraités</b>	40,1%	35,1%	21,9%	2,9%
<b>Autres sans activité pro.</b>	28,6%	42,2%	23,8%	5,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	37,8%	35,1%	23,1%	4,0%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	30,4%	42,3%	20,2%	7,1%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	33,3%	37,9%	24,6%	4,1%
<b>200 000 habitants et plus</b>	26,6%	43,1%	23,4%	6,9%
<b>Agglomération parisienne</b>	30,1%	48,2%	19,9%	1,8%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	30,5%	48,4%	18,9%	2,2%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	34,1%	44,4%	19,4%	2,1%
<b>Ecologiste militant</b>	29,3%	55,6%	12,8%	2,3%
<b>De sensibilité écologiste</b>	31,4%	43,4%	22,6%	2,6%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	36,8%	39,5%	18,4%	5,3%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	29,5%	49,3%	19,2%	2,1%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	33,9%	41,5%	21,8%	2,9%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	32,0%	49,5%	16,5%	1,9%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	38,1%	42,3%	17,7%	1,9%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	38,9%	37,0%	21,0%	3,2%

## La santé du futur : la télémédecine

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	44,8%	30,9%	19,6%	4,6%
<b>Femme</b>	38,3%	38,5%	18,4%	4,7%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	34,9%	36,8%	20,8%	7,5%
<b>25-34 ans</b>	35,5%	38,7%	20,0%	5,8%
<b>35-49 ans</b>	41,9%	35,4%	18,7%	4,1%
<b>50-64 ans</b>	39,3%	36,0%	19,0%	5,7%
<b>65 ans et plus</b>	49,6%	30,2%	17,7%	2,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	48,9%	35,6%	15,6%	-
<b>Employés</b>	37,8%	38,4%	17,4%	6,4%
<b>Ouvriers</b>	35,9%	36,6%	21,4%	6,1%
<b>Retraités</b>	46,2%	31,5%	19,4%	2,9%
<b>Autres sans activité pro.</b>	36,7%	36,7%	19,0%	7,5%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	40,0%	40,9%	16,4%	2,7%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	44,0%	31,5%	15,5%	8,9%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	41,5%	35,9%	19,0%	3,6%
<b>200 000 habitants et plus</b>	39,9%	32,3%	22,2%	5,6%
<b>Agglomération parisienne</b>	42,8%	33,1%	21,1%	3,0%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	42,9%	40,7%	14,2%	2,2%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	37,4%	43,8%	17,4%	1,5%
<b>Ecologiste militant</b>	45,1%	35,3%	18,0%	1,5%
<b>De sensibilité écologiste</b>	45,1%	34,1%	18,4%	2,5%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	40,8%	39,5%	16,4%	3,3%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	33,8%	44,7%	19,8%	1,6%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	43,5%	36,1%	18,1%	2,3%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	39,3%	42,7%	17,0%	1,0%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	44,7%	31,6%	20,9%	2,8%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	42,8%	38,2%	16,6%	2,4%

## L'intelligence artificielle

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	33,3%	43,4%	18,7%	4,6%
<b>Femme</b>	23,9%	51,2%	19,2%	5,7%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	26,4%	49,1%	17,0%	7,5%
<b>25-34 ans</b>	27,1%	49,0%	18,1%	5,8%
<b>35-49 ans</b>	26,4%	51,6%	16,3%	5,7%
<b>50-64 ans</b>	26,3%	48,6%	19,8%	5,3%
<b>65 ans et plus</b>	33,9%	40,7%	22,2%	3,2%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	37,8%	40,0%	21,1%	1,1%
<b>Employés</b>	23,3%	51,2%	18,0%	7,6%
<b>Ouvriers</b>	28,2%	51,9%	12,2%	7,6%
<b>Retraités</b>	34,4%	39,8%	22,2%	3,6%
<b>Autres sans activité pro.</b>	19,0%	57,8%	17,0%	6,1%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	23,6%	52,4%	19,6%	4,4%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	22,6%	54,2%	13,7%	9,5%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	33,3%	47,2%	16,9%	2,6%
<b>200 000 habitants et plus</b>	27,8%	43,5%	22,2%	6,5%
<b>Agglomération parisienne</b>	35,5%	40,4%	21,1%	3,0%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	31,6%	48,4%	17,1%	2,9%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	29,4%	50,3%	18,8%	1,5%
<b>Ecologiste militant</b>	33,8%	47,4%	18,0%	0,8%
<b>De sensibilité écologiste</b>	29,5%	49,5%	18,2%	2,8%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	36,8%	42,8%	13,8%	6,6%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	19,4%	63,3%	15,3%	2,1%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	29,7%	49,0%	18,1%	3,1%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	28,6%	50,5%	19,4%	1,5%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	35,8%	45,6%	16,3%	2,3%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	30,5%	49,3%	17,4%	2,8%

## La blockchain

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	14,5%	19,4%	20,2%	45,9%
<b>Femme</b>	5,1%	17,6%	20,9%	56,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	17,9%	19,8%	21,7%	40,6%
<b>25-34 ans</b>	18,1%	15,5%	25,2%	41,3%
<b>35-49 ans</b>	8,9%	22,8%	19,1%	49,2%
<b>50-64 ans</b>	4,9%	17,8%	21,9%	55,5%
<b>65 ans et plus</b>	6,0%	16,1%	17,3%	60,5%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	22,2%	26,7%	16,7%	34,4%
<b>Employés</b>	8,1%	19,8%	23,3%	48,8%
<b>Ouvriers</b>	13,7%	23,7%	16,8%	45,8%
<b>Retraités</b>	5,7%	15,8%	16,8%	61,6%
<b>Autres sans activité pro.</b>	5,4%	17,0%	23,1%	54,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	6,2%	21,3%	18,2%	54,2%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	8,3%	17,9%	15,5%	58,3%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	12,3%	16,9%	21,0%	49,7%
<b>200 000 habitants et plus</b>	10,1%	17,7%	23,0%	49,2%
<b>Agglomération parisienne</b>	11,4%	18,1%	24,7%	45,8%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	12,0%	24,0%	20,4%	43,6%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	10,3%	23,2%	17,9%	48,5%
<b>Ecologiste militant</b>	19,5%	30,1%	13,5%	36,8%
<b>De sensibilité écologiste</b>	10,0%	18,8%	20,5%	50,7%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	15,1%	25,0%	24,3%	35,5%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	9,9%	24,3%	19,0%	46,8%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	9,6%	18,3%	20,8%	51,3%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	13,1%	28,6%	20,9%	37,4%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	16,7%	23,7%	18,1%	41,4%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	9,6%	19,4%	19,3%	51,7%

## Le réseau 5G

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	40,6%	21,9%	31,8%	5,7%
<b>Femme</b>	37,2%	22,6%	32,3%	8,0%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	42,5%	17,9%	34,9%	4,7%
<b>25-34 ans</b>	38,1%	21,9%	32,9%	7,1%
<b>35-49 ans</b>	42,3%	24,0%	26,8%	6,9%
<b>50-64 ans</b>	38,1%	22,3%	33,6%	6,1%
<b>65 ans et plus</b>	35,1%	22,6%	33,9%	8,5%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	48,9%	21,1%	25,6%	4,4%
<b>Employés</b>	34,3%	23,8%	32,6%	9,3%
<b>Ouvriers</b>	42,7%	26,7%	26,7%	3,8%
<b>Retraités</b>	33,3%	22,9%	35,1%	8,6%
<b>Autres sans activité pro.</b>	39,5%	20,4%	33,3%	6,8%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	38,2%	28,0%	28,4%	5,3%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	31,5%	19,0%	37,5%	11,9%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	48,2%	17,4%	30,3%	4,1%
<b>200 000 habitants et plus</b>	34,7%	25,8%	32,3%	7,3%
<b>Agglomération parisienne</b>	42,2%	18,1%	33,1%	6,6%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	35,3%	31,3%	28,7%	4,7%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	35,0%	32,9%	27,9%	4,1%
<b>Ecologiste militant</b>	35,3%	33,8%	27,8%	3,0%
<b>De sensibilité écologiste</b>	38,9%	23,2%	33,0%	5,0%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	48,7%	26,3%	21,7%	3,3%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	34,0%	30,3%	31,3%	4,3%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	40,0%	21,8%	32,9%	5,3%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	36,9%	33,5%	26,7%	2,9%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	44,2%	25,1%	25,6%	5,1%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	42,8%	20,7%	31,9%	4,6%

## Les objets connectés

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	31,8%	39,6%	25,3%	3,4%
<b>Femme</b>	27,1%	42,7%	25,6%	4,6%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	34,0%	36,8%	24,5%	4,7%
<b>25-34 ans</b>	31,0%	39,4%	24,5%	5,2%
<b>35-49 ans</b>	32,5%	40,2%	23,6%	3,7%
<b>50-64 ans</b>	24,7%	45,7%	24,7%	4,9%
<b>65 ans et plus</b>	27,8%	40,7%	29,0%	2,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	27,8%	45,6%	26,7%	-
<b>Employés</b>	26,7%	41,9%	25,0%	6,4%
<b>Ouvriers</b>	36,6%	38,9%	21,4%	3,1%
<b>Retraités</b>	27,2%	40,5%	30,1%	2,2%
<b>Autres sans activité pro.</b>	26,5%	40,8%	24,5%	8,2%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	31,1%	41,3%	24,4%	3,1%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	22,6%	48,2%	21,4%	7,7%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	29,7%	40,5%	27,2%	2,6%
<b>200 000 habitants et plus</b>	29,4%	38,7%	27,0%	4,8%
<b>Agglomération parisienne</b>	33,1%	38,6%	26,5%	1,8%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	29,8%	48,4%	21,1%	0,7%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	27,6%	50,9%	20,0%	1,5%
<b>Ecologiste militant</b>	27,1%	51,9%	19,5%	1,5%
<b>De sensibilité écologiste</b>	28,8%	43,4%	26,1%	1,7%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	36,2%	42,8%	19,7%	1,3%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	20,8%	56,9%	21,2%	1,0%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	30,3%	42,3%	25,5%	1,9%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	29,6%	50,0%	18,0%	2,4%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	33,5%	42,8%	21,4%	2,3%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	31,8%	42,2%	24,3%	1,7%

## La nanotechnologie

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	49,3%	21,7%	18,7%	10,3%
<b>Femme</b>	30,2%	25,6%	24,7%	19,5%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	37,7%	18,9%	23,6%	19,8%
<b>25-34 ans</b>	43,2%	19,4%	25,8%	11,6%
<b>35-49 ans</b>	38,6%	28,0%	19,1%	14,2%
<b>50-64 ans</b>	36,4%	23,9%	23,5%	16,2%
<b>65 ans et plus</b>	40,7%	24,2%	19,8%	15,3%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	48,9%	25,6%	22,2%	3,3%
<b>Employés</b>	36,0%	26,2%	18,6%	19,2%
<b>Ouvriers</b>	38,2%	27,5%	15,3%	19,1%
<b>Retraités</b>	40,1%	22,9%	21,5%	15,4%
<b>Autres sans activité pro.</b>	30,6%	25,2%	27,2%	17,0%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	36,0%	26,7%	18,2%	19,1%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	36,3%	21,4%	22,0%	20,2%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	39,0%	23,6%	26,2%	11,3%
<b>200 000 habitants et plus</b>	40,3%	27,0%	19,4%	13,3%
<b>Agglomération parisienne</b>	45,2%	17,5%	25,3%	12,0%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	41,8%	28,7%	19,3%	10,2%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	40,6%	29,7%	19,7%	10,0%
<b>Ecologiste militant</b>	42,1%	31,6%	18,0%	8,3%
<b>De sensibilité écologiste</b>	43,1%	23,5%	21,2%	12,3%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	38,8%	28,9%	19,7%	12,5%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	32,2%	32,0%	23,3%	12,6%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	40,7%	23,8%	22,0%	13,5%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	44,7%	26,7%	21,4%	7,3%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	41,9%	27,0%	16,7%	14,4%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	40,3%	24,3%	20,9%	14,5%

## La biotechnologie

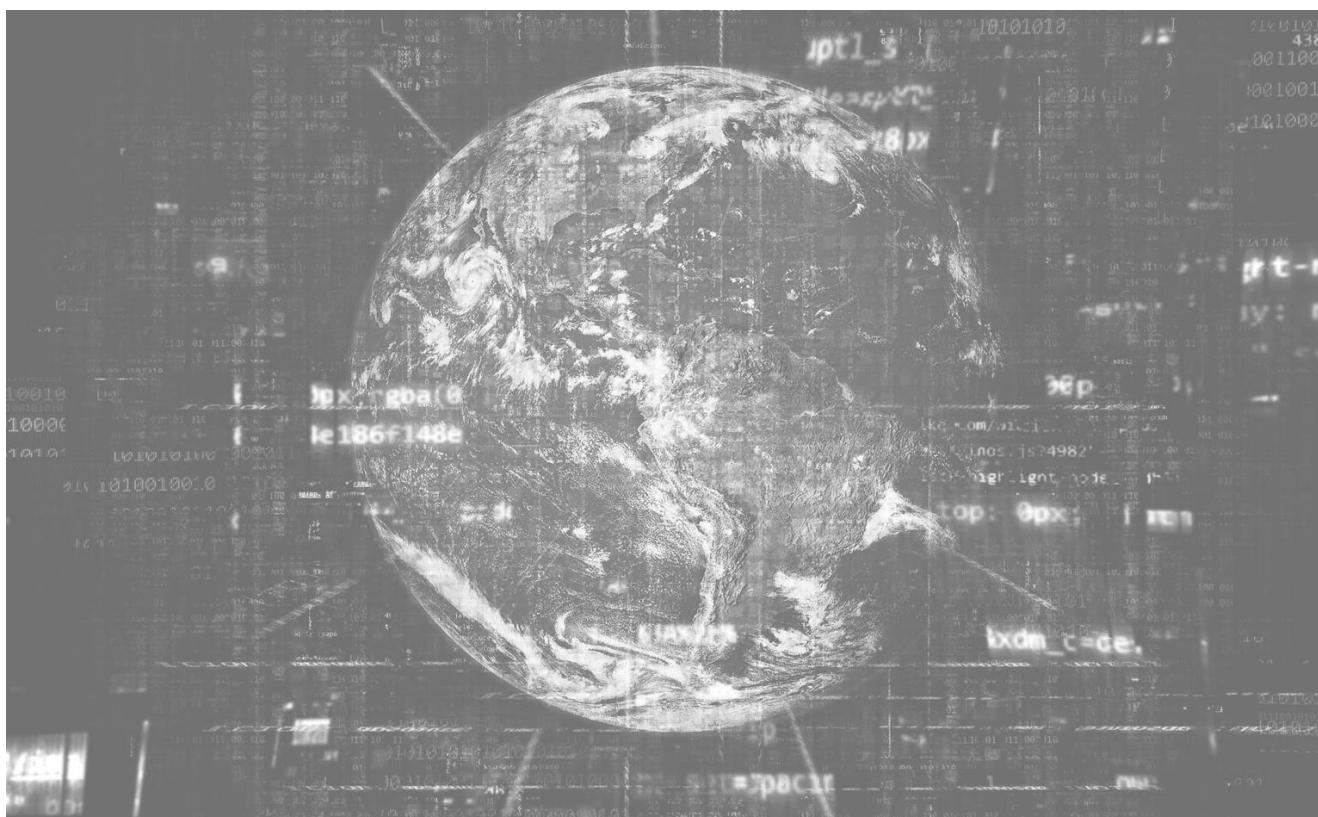
	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Homme</b>	54,1%	22,5%	16,0%	7,4%
<b>Femme</b>	47,1%	20,7%	21,6%	10,6%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>18 - 24 ans</b>	47,2%	17,9%	20,8%	14,2%
<b>25-34 ans</b>	46,5%	20,6%	22,6%	10,3%
<b>35-49 ans</b>	49,2%	24,4%	16,3%	10,2%
<b>50-64 ans</b>	49,4%	23,1%	17,4%	10,1%
<b>65 ans et plus</b>	56,5%	19,4%	20,2%	4,0%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Cadres</b>	55,6%	25,6%	16,7%	2,2%
<b>Employés</b>	41,9%	25,0%	19,8%	13,4%
<b>Ouvriers</b>	45,8%	26,0%	13,0%	15,3%
<b>Retraités</b>	57,0%	18,6%	19,4%	5,0%
<b>Autres sans activité pro.</b>	43,5%	22,4%	21,8%	12,2%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Communes rurales</b>	45,8%	24,9%	20,4%	8,9%
<b>2 000 à 19 999 habitants</b>	44,0%	23,8%	17,3%	14,9%
<b>20 000 à 199 999 habitants</b>	52,8%	19,0%	21,0%	7,2%
<b>200 000 habitants et plus</b>	50,8%	22,6%	19,4%	7,3%
<b>Agglomération parisienne</b>	59,6%	16,3%	15,7%	8,4%

	Plutôt une source d'espoirs	Plutôt une source de craintes	Ni une source d'espoirs, ni une source de craintes	Non réponse
<b>Anticapitaliste</b>	50,9%	25,8%	18,5%	4,7%
<b>Contre la mondialisation des échanges économiques</b>	49,1%	26,5%	17,9%	6,5%
<b>Ecologiste militant</b>	53,4%	25,6%	18,0%	3,0%
<b>De sensibilité écologiste</b>	53,8%	21,5%	18,8%	5,9%
<b>Activiste sur les réseaux sociaux</b>	53,9%	23,0%	15,8%	7,2%
<b>Très inquiet par les visions technologiques du futur</b>	42,5%	30,3%	19,8%	7,4%
<b>Attaché aux produits du terroir, de proximité</b>	53,6%	22,0%	18,4%	6,0%
<b>Opposé aux grandes surfaces</b>	54,9%	28,2%	15,0%	1,9%
<b>Pratiquant d'une religion (chrétienne, musulmane ou juive)</b>	54,0%	27,0%	12,1%	7,0%
<b>Attaché avant tout à la défense de la France et des Français</b>	51,8%	22,6%	18,2%	7,4%



**INSTITUT VIAVOICE**

Agir pour un futur meilleur

9 rue Huysmans  
75006 Paris  
Contact : 01 40 54 13 71

Viavoice est une SAS indépendante

